

Une expérience  
garantie À VIVRE!



DEVENIR  
FRANCHISÉ  
AVIVA

C'EST  
FACILE !

AVIVA  
cuisines

## LA CUISINE, UN MARCHÉ PORTEUR À FORT POTENTIEL

La cuisine :  
**2<sup>ème</sup> pièce**  
préférée  
des Français

**+ 860 000**  
cuisines vendues  
en France

**60%**  
des ménages  
équipés

**52%**  
du marché  
détenu par  
les spécialistes

Entrée et  
milieu de gamme :  
**80%**  
des ventes

Panier moyen  
français : entre  
**4000 & 6000€**

## CUISINES AVIVA, UNE ENSEIGNE QUI SURPERFORME LE MARCHÉ



Croissance à 2 chiffres depuis 3 ans

+ 11% en 2017 (vs le marché + 4%)



70  
magasins



+ 78 M€  
CA réseau



+ 17 000  
cuisines / an



350  
collaborateurs

## UN CONCEPT INNOVANT ET COMPÉTITIF

**Une offre innovante : l'offre la plus large du marché sous un même toit pour répondre à 80% de la demande.**



Une offre tout compris et des prix transparents



Plus de 350 modèles de qualité allemande, montés et assemblés en usine



Des magasins élégants au design inspiré des codes du luxe



L'achat facile: une méthode de vente simple et respectueuse du client



L'expérience client au cœur de la méthode de vente



Des partenariats avec les plus grandes marques d'électroménager



Des services favorisant la vente : conception 3D, chiffrage simplifié, offre de financement sécurisée...



## UN CONCEPT UNIQUE DE 180 À 350 000€ POUR

### Votre magasin en CENTRE-VILLE

- Surface de vente atypique < 300 m<sup>2</sup>
- 2 conseillers décorateurs
- Panier moyen : 6 750 €HT
- Une offre spécifique pour répondre aux attentes d'une cible citadine

## Votre magasin en ZONE COMMERCIALE

- Surface : 300 à 600 m<sup>2</sup>
- 2 à 5 conseillers décorateurs
- Panier moyen : 4 750 €HT
- Une offre profonde pour répondre aux attentes d'une cible large

## 2 FORMATS DE MAGASIN CRÉER UN MAGASIN



## LES FRANÇAIS ET LA CUISINE, DES HISTOIRES DE VIES

Les Français et la cuisine, c'est toute une histoire.

Une histoire de grands moments qui marquent pour longtemps et de petits instants qui comptent tout autant.

Une histoire de pâtes qui collent, de magie dans les casseroles, de « j'ai envie de manger créole » et de « ça a été à l'école ? ».

Une histoire de longues veillées, de débats enflammés, de recettes un peu ratées et de « j'ai la flemme, on se fait livrer ? ».

Une histoire de mesures, de « il est porteur ce mur ? », de surfaces anti-rayures et de « pour la couleur, on n'est pas sûrs ».

Les Français et la cuisine, ce sont d'abord des histoires de vies.

Et toutes ces histoires, Cuisines Aviva les comprend mieux que personne.

Elle s'en inspire pour offrir des produits de qualité au prix juste et proposer une expérience cuisine au service de la qualité de vie de chacun.

Parce qu'entre les Français et Cuisines Aviva, ça fait presque 20 ans que ça dure.

Et parce que Cuisines Aviva, c'est garanti à vivre.

**Et si vous aussi, vous écrivez  
votre nouvelle histoire de vie  
avec Cuisines Aviva ?**





## AVIVA, UNE HISTOIRE ENTREPRENEURIALE UNIQUE

Toutes les belles histoires ont leurs auteurs.

Celle de Cuisines AvivA en a deux : Georges et Bernard Abbou, deux frères visionnaires qui décidèrent de créer un nouveau modèle après avoir dirigé plusieurs magasins spécialisés dans la cuisine.

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA a fait le choix de s'affranchir des contraintes des fabricants pour se concentrer sur son cœur de métier : le commerce. Disposant ainsi d'une grande marge de manoeuvre, l'enseigne négocie en toute liberté avec ses fournisseurs et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix compétitifs.

Pour conforter sa croissance sur son marché, Cuisines AvivA se réinvente en permanence en testant de nouvelles offres et en bousculant les codes du secteur.

## DES VALEURS À VIVRE

### > L'EXIGENCE

Loin d'une complexité qui bloque les initiatives, c'est une exigence de pragmatisme et de simplicité. Nous sommes en permanence dans une logique d'amélioration et d'anticipation permanentes.

### > L'ENGAGEMENT

Le goût de l'aventure et du challenge nous motivent à nous dépasser. Notre mobilisation à la fois personnelle et collective consiste à agir avec courage et passion pour nourrir notre performance.

### > L'OUVERTURE

Le respect, l'écoute et le partage sont les moteurs de notre savoir-faire. Cela nous amène à une démarche constante de progrès qui nous poussent à inventer des solutions pour correspondre à chaque client.

## UN PARCOURS SIMPLE ET SÉCURISÉ

Tout au long de votre développement, nos experts sont à vos côtés pour vous offrir les meilleures conditions de réussite.



**Une équipe dédiée vous accompagne pour préparer l'ouverture de votre magasin :** recherche du local, aide au financement, conception et agencement du magasin, recrutement



**Une formation complète avec notre école de formation agréée, AvivA Academy :** 17 semaines pour vous transmettre le savoir-faire AvivA, pour être opérationnel avec votre équipe



**Une politique d'achats et de gestion rigoureuse** pour optimiser votre compétitivité



**Un suivi rigoureux** à l'aide d'outils informatiques vous permettant de piloter votre activité, mesurer votre rentabilité et sécuriser vos marges



**Une communication multi-canal à fort impact:** campagnes publicitaires TV, radio, web, affichage... pour renforcer la notoriété et soutenir les opérations de trafic en magasin

### En 2017 :

- . 330 millions de personnes touchées par nos campagnes de communication
- . la meilleure progression de notoriété du marché



**Une animation régulière et personnalisée :** des experts sont à vos côtés pour vous aider à gérer tous les aspects du métier (commerce, management, gestion)



**Des réunions régionales et des groupes de progrès** pour échanger entre franchisés, être acteur du développement de l'enseigne...





## LONGUE VIE À VOTRE BUSINESS

- CA moyen de 1 480 K€ HT par magasin
- Retour sur investissement en 3 exercices
- Budget moyen de 280 K€ HT pour créer votre magasin, comprenant :
  - Droit d'entrée : 18 K€ HT
  - Formation initiale du franchisé et de l'équipe avant ouverture
  - Travaux de préparation du local
  - Agencement complet du magasin
  - Communication d'ouverture
  - Trésorerie nécessaire au démarrage
- Apport personnel de 80 K€ minimum pour envisager le projet
- Pendant l'activité :
  - Redevance enseigne : 3.8% dégressive sur le CA HT (hors pose et livraison)
  - Participation à la communication nationale : 2% à partir du 13<sup>ème</sup> mois d'exploitation



### 3 COLLECTIONS POUR RÉPONDRE À TOUS LES CLIENTS.

#### COLLECTION 1

Une sélection courte pour ceux qui veulent de la qualité à prix serré.

**Panier moyen de 2 000 à 5 000 € TTC\***

#### COLLECTION 2

Une sélection large et profonde pour ceux qui recherchent à la fois le prix et le choix.

**Panier moyen de 5 000 € à 10 000 € TTC\***

#### COLLECTION 3

Une sélection exclusive sans poignée pour ceux qui désirent un design épuré et premium.

**Panier moyen de 10 000 € à 15 000 € TTC\***

## REJOIGNEZ-NOUS ET DONNEZ UNE NOUVELLE DIMENSION À VOTRE VIE PROFESSIONNELLE !

- Intégrez une grande famille d'entrepreneurs solidaires et engagés
- Implantez-vous sur un secteur exclusif pour développer votre activité localement
- Profitez de l'opportunité d'ouvrir plusieurs points de vente
- Réussissez un retour sur investissement rapide

“ Retrouvez tous les témoignages de nos franchisés sur [franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)



### DONNEZ VIE À VOTRE MAGASIN EN 6 ÉTAPES

1

Candidature,  
rencontre,  
immersion en  
magasin

2

Local,  
business plan,  
financement,  
contrat de zone

3

Préparation  
d'ouverture  
avec nos  
équipes



Vous avez  
un **esprit  
commerçant ?**

Vous êtes  
un **bon  
gestionnaire ?**

Vous êtes un  
**manager de  
proximité ?**

Vous avez  
à cœur de  
**satisfaire  
vos clients ?**

Vous avez  
**envie de  
réussir ?**

Vous aimez  
**travailler en  
équipe ?**

Vous voulez  
**participer  
à la vie d'un  
réseau ?**



**4**

Formation du  
franchisé et de  
l'équipe



**5**

Assistance  
renforcée à  
l'ouverture



**6**

Accompagnement  
personnalisé  
permanent



**FRANCHISE ET DÉVELOPPEMENT**  
60 rue Emile Decorps | 69100 Villeurbanne

Contact : [developpement@gp-aviva.com](mailto:developpement@gp-aviva.com)  
04 72 79 42 67

**VA** Victoires  
des Autodidactes  
Rhône-Alpes Auvergne



.....  
**[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)**  
.....

**AVIVA**  
CUISINES

Garanti à vivre